



UGC&PUGC

方案评分审核定价规则

一. 关于版权

1. 没被竞标通过的策划案，经过原著作权人允诺可以对外进行商业销售。
2. 闲置在电脑内的过往策划案，如有朋友或同事共同参与策划案，需同意后用于商业用途。
3. 策划案版权归公司拥有，以公司名义上传策划案。
4. 对某个活动的复盘，完全不涉及到版权归属问题，个人或组织自主对某个活动进行复盘的策划案可以上传至活动树平台。
5. 没有版权归属的策划案，不涉及到商业机密、版权纠纷的策划案。
6. 与活动树平台任一方案重合度低于 20%的方案可传至活动树平台。

二. 关于方案内容

1. 产出方案的内容需与活动相关，UGC 的方案页数不得少于 25 页，PUGC 的方案页数不得少于 50 页
2. 方案标题需让用户直接了解方案内容。
3. 方案各章节需连贯、有逻辑。
4. 方案不出现广告信息及方案来源，包括但不限于方案的模板母版、内容页、普通视图下方的备注、文档属性和个人信息。
5. 更改或删除方案中承办方、协办方、策划人、项目成员、活动执行人、领导等侵犯个人隐私的信息。
6. 方案中没有多余的文本框
7. 方案中表格需排列整齐，调整表格底纹，让文字能被清楚阅读。
8. 分隔页的文字需醒目，让人能一目了然接下来内容页的主要内容。

9. 正文内容要对齐，讲述性字句不能出页面之外。
10. 每个段落注意行间距为 1.5 倍行距。整个方案不能超过 3 种字体，不能超过 4 种字号大小，不能超过 4 种字体颜色，如有特殊情形除外。常用字体尽量选择微软雅黑，中国风的字体尽量选择宋体或楷体。
11. 属于同一内容的内容页，在排版时需要注意标题与正文的字体、字号、颜色、位置统一。
12. 请删除方案中的企业信息，特别方案中的图片（包含但不限于企业名称、企业 LOGO、地产案名、网站名、车标、车型、公园名称、水印等），效果图中的倒影同样需要 P 干净。遇到难处理的图片，可在 PS 里用形状进行遮挡，导出图片，放入方案中使用。
13. 方案中的设计稿画面上的文字需与方案中的文案统一，如果是示意图，请标注清楚此设计稿为参考示意图。
14. 在方案最后一页加上活动树信息。

三. 评分标准及定价区间

1. 根据方案内容进行评分，具体评分标准请查看评分表。
2. 用户上传的方案由活动树统一定价，如用户不同意方案标价，可将方案撤回。方案价格请参考定价区间表。

评分表

维度	内容	描述	分值
内容 维度	方案架构	架构残缺	0
		活动背景+活动目的+活动主题+活动流程+流程具体安排（活动亮点）	2
		主题推导+活动主题+活动流程+流程具体安排（活动亮点）+活动管理	4
		主题推导+活动主题+活动 KV+3D 效果图+延展设计+活动流程+流程具体安排（活动亮点）+活动管理	6
		主题推导+活动主题+延展设计+活动流程+流程具体安排（活动亮点）+传播策略+活动管理	6
		主题推导+活动主题+活动 KV+3D 效果图+延展设计+活动流程+流程具体安排（活动亮点）+传播策略+活动管理	8
	创意呈现	创意新颖，贴合主题	8
		创意中规中矩	4
		缺乏创意	0
	逻辑呈现	逻辑通顺，篇章连贯有条理，视觉引导指向关键词汇	8
		逻辑基本通顺，少部分混乱，视觉指向中规中矩	4
		逻辑混乱，篇章颠倒，视觉引导弱	0
	美化呈现	美观好看，色彩关系处理得当	8
		画面感一般，色彩关系有少量冲突	2
		难看，画面乱七八糟	0
	行业跨度	适用于各行业通用	2
		仅适用于 5 个以下行业使用	0
	方案页数	25-50 页	0
		50-75 页	3
		75 页-100 页	5
		100 页以上	8
	附加文件	上传文件含有针对此次活动的报价单	2
		上传文件含有针对此次活动的 RUNDOWN	2
		上传文件含有针对此次活动的主持人串词	2
上传文件含有针对此次活动的视频脚本（拍摄需求）		2	
上传文件含有针对此次活动的时间推进表		1	
上传文件含有针对此次活动的物料清单		1	
费用 维度	活动规模	活动人数 20 人以下	1
		活动人数 20-60 人	3
		活动人数 60-200 人	2
		活动人数 200 人以上	1
	活动预算	0-30 万	2
		30-50 万	3
		50-100 万	2
		100 万以上	1

■ 定价区间表

分数	价格	备注
0-25 分	0 元	不可上架
25-30 分	不超过 20 元	
30-42 分	不超过 30 元	
42-50 分	不超过 40 元	
50-60 分	不超过 50 元	